

Lisb@20²⁰

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto Qualificação da empresa Quantinfor para aumento da sua competitividade

Código do projeto LISBOA-02-0853-FEDER-000919

Objetivo principal A Quantinfor pretende essencialmente realizar um estudo de análise e avaliação de empresas do setor para potencial aquisição, adquirir um servidor datacenter, um software CRM, efetuar um estudo de reformulação de imagem ao nível de design que abranja todos os elementos de divulgação da empresa no mercado nacional, criar uma marca relativa a um produto desenvolvida pela empresa e implementar o Sistema de Gestão da Qualidade segundo a NP EN ISO 9001:2008, prevendo contratar um colaborador altamente qualificado com funções de implementação da referida certificação e dos novos processos organizacionais e de marketing.

Região de intervenção Lisboa

Entidade beneficiária QUANTINFOR - CONSULTORIA INFORMÁTICA LDA.

Data de aprovação: 15-09-2015

Data de início 11-05-2015

Data de conclusão 10-11-2017

Custo total elegível 98.985,16 Euros (noventa e oito mil, novecentos e oitenta e cinco euros e dezasseis cêntimos).

FEDER – 44.543,32 Euros (quarenta e quatro mil, quinhentos e quarenta e três euros e trinta e dois cêntimos).

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

- **Volume de Negócios total** – alcançar um volume de negócios de 1,5 milhões de euros no final de 2018;
- **Volume de Negócios Internacional** – represente, pelo menos, 150 mil euros em 2018, ou seja, um peso de 10% de volume de negócios internacional;
- **Diversificação Mercados Internacionais** – obter vendas internacionais até 2018, nos mercados internacionais alvo de investimento pela QUANTINFOR (Espanha, Angola e Moçambique);
- **Aumento do peso dos produtos próprios com os serviços associados** – conseguir um aumento na representatividade dos produtos próprios com serviços associados em 10%, aproveitando um nicho de mercado composto por pequenas empresas (até 50 colaboradores);
- **Diversificação dos Setores de Internacionalização** – garantir vendas internacionais para os produtos próprios com serviços associados, até 2018;
- **EBITDA/Volume de Negócios** – obter um rácio de 18% no final de 2017.

Fotos, vídeos e outros suportes audiovisuais (opcional)