

Marco Cerqueira

Mestre em Relações Empresariais com experiência na expansão de negócios para mercados internacionais, incluindo Estados Unidos, Japão e Arábia Saudita.

Forte envolvimento na gestão de propostas comerciais e para concursos públicos, desenvolvimento de parcerias estratégicas globais, angariação de novas leads *outbound* e otimização de processos de negócio. Responsável pela internacionalização da empresa para mais de 10 novos mercados, contribuindo para um aumento expressivo no volume de negócios e reforço do posicionamento global.



✉ marcocerqueira1743@gmail.com

☎ 918 037 294

📍 Viana do Castelo

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

BUSINESS DEVELOPER & GESTOR DE ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Unloop - Real Experiences | Janeiro 2022 - Junho 2025

- Conduzi o processo de internacionalização para mercados estratégicos (Arábia Saudita, Japão, Finlândia, EUA, Egito, EAU), com adaptação da estratégia a cada região.
- Gerei novas leads e clientes estratégicos, utilizando ferramentas como Apollo.io, LinkedIn Sales, Agile CRM e Amplemarket para automação de vendas e nutrição de contactos.
- Apresentei a empresa e portfólio em contextos multilíngues (Chinês, Inglês, Espanhol), reforçando o reconhecimento internacional.
- Estabeleci parcerias comerciais e estratégicas com foco em sinergias e projetos conjuntos.
- Realizei pesquisa ativa de concursos públicos em plataformas nacionais, assegurando a submissão de propostas técnicas e financeiras.
- Geri orçamentação, análise de requisitos e documentação de apoio para propostas e candidaturas.
- Produzi conteúdos para propostas comerciais, apresentações e documentos de suporte.
- Elaborei newsletters e materiais de marketing, bem como relatórios de métricas e KPIs, com análise de resultados e revisão de objetivos comerciais.

DIRETOR DE ESTRATÉGIA - SUCURSAL EUROPEIA

Upcare Solutions | Agosto 2024 - Novembro 2024

- Defini e implementei a estratégia de expansão europeia, com foco na Suécia, Reino Unido, Países Baixos e Alemanha.
- Estabeleci parcerias comerciais e estratégicas com fornecedores e clientes em diversos setores, reforçando a presença da marca a nível internacional.
- Elaborei documentação técnica e orçamental para propostas, contratos e parcerias, garantindo conformidade com requisitos locais.
- Colaborei na adaptação de produto e comunicação aos diferentes contextos culturais europeus.

LÍNGUAS

- Português: Nativo)
- Inglês: Fluente (C2)
- Chinês: Intermédio (B2)
- Espanhol: Intermédio (B2)
- Japonês: Básico (A2)

COMPETÊNCIAS TÉCNICAS

- CRM, Apollo.io, Agile CRM, Amplemarket.
- LinkedIn Sales, Apollo.io
- Gestão de propostas comerciais e concursos públicos
- Multimédia e comunicação empresarial

CERTIFICADOS

Gestão Ágil de Projetos/Produtos com SCRUM e KANBAN (2024)

INTERESSES

- Desporto
- Línguas.
- Tecnologia, Design e Multimédia.
- Culturas do Médio e Extremo Oriente.

BUSINESS DEVELOPER

ÉRRE LRB | Fevereiro 2021 - Julho 2021

- Apoiei a internacionalização das empresas do Grupo ÉRRE, com pesquisa de mercado e elaboração de planos estratégicos de comercialização.
- Redigi e submeti candidaturas a fundos nacionais, europeus e internacionais, colaborando com equipas multidisciplinares para alinhamento de objetivos e requisitos.
- Realizei análises de concursos públicos nacionais, identificando oportunidades comerciais e gerindo o processo de candidatura e submissão.
- Desenvolvi e mantive bases de dados comerciais e participei na organização de eventos empresariais e consórcios internacionais, com stakeholders da Europa, Ásia e África.
- Traduzi documentação técnica e institucional entre Português e Inglês, facilitando a comunicação em parcerias internacionais.

EDUCAÇÃO

MESTRADO EM LÍNGUAS E RELAÇÕES EMPRESARIAIS

Universidade de Aveiro | 2019 - 2021

- Inglês, Espanhol e Mandarim a nível empresarial.
- Gestão de Marcas.
- Estratégia e Competitividade.
- Modelos e Processos de Negócio.
- Multimédia para Relações Empresariais.

LICENCIATURA EM ESTUDOS ORIENTAIS: ESTUDOS CHINESES E JAPONESES

Universidade do Minho | 2015 - 2018

- Língua, história, geografia e cultura chinesa e japonesa.
- Mercados asiáticos: estudos sobre economia e mercado chinês
- Empreendedorismo.